

EVENT

読売ファミリー主催

**イトキン・ファッション
 バザール**

<2008年12月12日(金)~14日(日)開催>



大盛況！1万2000人の来場者

ミッシェル・クランやクレージュなど、数多くの女性ブランドを販売するイトキン。会員制で今季モデルとアウトレットを販売する「イトキンマキシ館」において、読売ファミリー読者を特別ご招待する企画です。当日は、開店前から長蛇の列。開催3日間で、予想をはるかに上回る1万2000人の方にご来場いただきました。



開店前から多くのお客様にご来場いただきました。



日替わり目玉商品やブランド別のタイムサービスなど、お客様にも大好評!



どのフロア也大盛況！売り上げも、目標を大きく上回りました。

ビルを取り巻くように続く長蛇の列



多彩な告知で、1万5000人以上の申し込み

読売ファミリー読者に対しては、紙上およびウェブサイト上で告知すると共に、5000人以上の登録者を誇る『よみファクラブ』会員にメールマガジンを配信しました。

申し込み方法も、電話、FAX、はがきに加え、ウェブサイトのフォームからと、QRコードを使ったケータイから受付。2ヶ月ほどの申込期間で1万5000人以上の申し込みをいただきました。



紙面1面での告知(左)と全4段広告(上)



読売ファミリーウェブサイト

**お申し込み状況
 (08年12月)**

