



フリーペーパー

発行社レポート

2011

1~6月平均

一般社団法人 日本ABC協会

# 読売ファミリー

発行社名 株式会社 読売情報開発大阪  
所在地 大阪市北区野崎町5-9  
読売大阪ビル  
電話 (06)6364-7823  
URL http://www.yomifa.com/  
創刊年月 1978年9月  
発行周期 週刊  
判型 タブロイド  
基本ページ 12  
発行日 水曜日

## 媒体特性

1978年に読売新聞の生活情報紙として創刊。大阪、兵庫、京都、滋賀、奈良、三重・和歌山(一部の地域)の2府5県を6版に分け、毎週水曜日に読売新聞の朝刊に折り込んで配布。独自取材の編集紙面が高い支持と信頼を得ています。全ページカラー印刷。

キャッチフレーズは「とことん“知っ得”情報紙」。とことん知って得する情報の提供と「30歳以上の女性が知りたい」と思う生活情報の人気分野を集計し、毎号個性豊かなコーナーを設定。暮らしに役立つ話題を届けています。また、各地の宿泊施設やコンサート・演劇情報、バザール情報など当社が企画、運営している読者サービスも満載。個人・家族で楽しめる多彩なイベントを開催しています。

告知すれば響くレスポンス力と読者からの口コミでの影響力は絶大！広告会社・クライアントからは「コストパフォーマンスに優れている」との喜びの声を頂戴しています。

## 広告料金

記事下広告 全域版 全1段 410,000	記事下広告 大阪北版 全1段 230,000	記事下広告 京都・滋賀版 全1段 100,000	記事下広告 奈良・三重版 全1段 80,000
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

## 配布部数

平均	合計	宅配	直送	設置	その他
2011年	1,716,454	1,716,454	-	-	-
1月	1,714,732	1,714,732	-	-	-
2月	1,716,767	1,716,767	-	-	-
3月	1,713,040	1,713,040	-	-	-
4月	1,716,648	1,716,648	-	-	-
5月	1,719,150	1,719,150	-	-	-
6月	1,719,219	1,719,219	-	-	-

配布対象 読売新聞購読者  
配布方法 読売新聞朝刊に折り込み

版別配布部数平均	合計	宅配	直送	設置	その他
	1,716,454	1,716,454	-	-	-
大阪北版	459,130	459,130	-	-	-
大阪南・和歌山版	486,758	486,758	-	-	-
奈良・三重版	148,609	148,609	-	-	-
京都・滋賀版	246,952	246,952	-	-	-
阪神版	173,949	173,949	-	-	-
神戸版	201,056	201,056	-	-	-



# 信頼できるABCのレポート

## ABCとは

ABCとは Audit Bureau of Circulations の略称です。

日本ABC協会は、広告主・広告会社・発行社の三者による協同機関で、新聞・雑誌・フリーペーパーなどの「正確な部数の公開」を目的として事業を行っています。

## ABC部数

広告媒体となるフリーペーパーの部数には、発行社の自社公称部数や利用者の推定部数などがありますが、いずれの部数も客観性にとぼしく、必ずしも正確であるとはいえません。

ABC加盟のフリーペーパー発行社は、たがいに統一した基準を定め、その基準にしたがって部数・地域分析・媒体特性などを定期的に報告しています。ABCではこの基準に合った有効な部数をレポート化し、「ABC部数」として会員に発表しています。

基準に合った有効な部数—それが「ABC部数」なのです。

## ABC公査

そのうえ、発行社は報告した自社部数について、製作や配布について社内のあらゆる帳簿類によって証明するよう義務づけられています。

したがってABC部数は、「ABC」という第三者により正確性を証明された部数といえます。

「報告→公査」というプロセスを経ているため、ABC部数はきわめて信頼性の高いデータであり、安心して媒体の選択、広告の取引、効果の予測に利用できるデータであるといえます。

## 海外のABC

日本のほかアメリカをはじめ広告活動の活発な国々には必ずABCがあります。国際ABC連盟（IFABC）はこれら31カ国35機構で組織され、情報や経験の交換を行っています。ABCはもはや国際的にも必要不可欠な基準となっています。

## 積極的にABCを

事実に基づく合理的な広告業務をご希望なら、発行社に「ABC部数」の提供をお求めください。商取引で商品の内容（媒体の質と量）を求めるのは当然のことです。