

各 位

読売ファミリー 特別企画

パブリシティースタイル

読売ファミリーでは「パブリシティースタイル」の広告枠をレギュラー化しています。

この企画は、読者にも好評の記事体広告を連合でまとめたものです。タイトル、文章、写真などを弊社組し、スタイルや色を統一することで、読みやすく、見やすい紙面を作ります。また、幅広いニーズに応えるため、ディスプレイ枠も用意しました。

詳細は下記の通りです。趣旨ご賢察の上、貴社の広報宣伝・販促計画の一環にご活用頂きますようお願い申し上げます。

企画概要

- 企画スペース / 全頁(11段)※変則の場合も有
- 発行日 / 随 時 ※営業にお問い合わせ下さい。
- 掲載エリア / 全域版〔大阪、兵庫、京都、奈良、滋賀、(三重、和歌山の一部)〕
- 発行部数 / 1,716,454部(日本ABC協会公査部数2011年1月~6月の平均)
- 原稿締切日 / 掲載日の約3週間前
- 原稿サイズ / A枠(パブリシティースタイル)12字詰38行以内 ※2段1/2相当
B枠(パブリシティースタイル)12字詰50行以内 ※3段1/2相当
☆行数は写真のアタリにより若干変更します
C枠(ディスプレイ)天地66ミリ×左右123ミリ ※2段1/2相当
- 原稿搬入 / パブリシティースタイル枠 生原稿搬入、写真1点(B枠は2点も可)を添付
ディスプレイ枠 データ(MO)搬入
- 料金(税別) / A枠 350,000円(税込367,500円)
B枠 525,000円(税込551,250円)
C枠 350,000円(税込367,500円)

- ★写真は商品写真のみにして下さい。
- ★写真のキャプションは商品説明のみにして下さい。
- ★ロゴ・マークは使えません。
- ★色・スタイルは弊社指定