

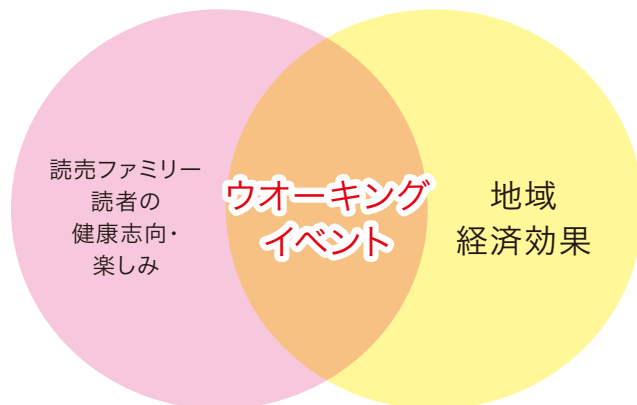


参加者は**1000人規模** コースの飲食店、商業施設の**経済効果は絶大**

近年、健康指向の高まりからウォーキングへの関心が高く、読売ファミリーでは2007年より大阪や京都を舞台に毎年ウォーキングイベントを開催しています。読売ファミリーのウォーキングイベントはファミリー世代から中高年まで幅広い層に訴求力があり、これまでに動員数は延べ1万人近いのぼります。

注目すべきはウォーキングコース周辺にもたらす経済効果。コンビニや商店街では軒並み完売が続き、地域全体で200~300万円の収益をもたらしています。

今後は京阪神エリアにコースを設定し、地域経済の活性化にも役立ててもらおう地域興しツールに広がります。



過去の実績

2007年 **3800人**が参加！
ゲストは高石ともやさん
通巻1000号記念ウォーク

歌手でランナーの高石ともやさんをゲストウォーカーに招き、3800人が大阪城公園から海遊館までの約13キロを歩きました。

コースにあるコンビニでは弁当やおにぎり、お茶などが完売するほどの経済効果！



▲ゴール後は無料コンサートも

2008年 **5000人**が参加！
創刊30周年記念
わくわくウォーキング

京阪電車の中之島線（地下）開通日に階上の整備した遊歩道を歩くという話題性もあり、過去最高の5000人が参加。

コースで通った九条通商店街のお好み焼き屋さん、たこ焼き屋さん、豚まん屋さんは早々に完売！

スタート地点は中央公会堂を取り巻く大行列



◀ 読売ファミリー紙面で告知

近畿圏165万部の世帯に確実に配布。読者からの口コミでの影響力も絶大！



◀ 後記事

2009年 参加費**3000円**で
1000人が参加
秋の京都 幕末・龍馬ウォーク

京都御所から寺町通り、木屋町と龍馬と幕末ゆかりの地を巡り、龍馬のお墓がある京都霊山護国神社をゴールにした7キロ。参加費3000円にもかかわらず、定員500人のところ、2倍の1000人が参加。京都の土産物が点在する寺町通りは大賑わい。協賛スポンサーの海鮮茶屋は1時間30分待ちという行列ができたほど。



◀ 読売ファミリー紙面で告知

特典付関連商品の広告掲載も効果的。



▲ 関連商品の広告