

読売ファミリー紙面企画

よみファ☆クーポン

読売ファミリー紙面の中で、「クーポン」というカテゴリーに特化し、使って楽しい企画に仕立てます。優待チケットへの読者の関心が高い事は、読者に対するニーズ調査で実証しています（別紙参照）。特典内容にこだわっているため、注目率・保存率ともに抜群の紙面になっております。ぜひ、ご検討のほどよろしくお願ひ申し上げます。

企画概要

企画スペース / 1頁

発行日 / 読売ファミリー第1週号と第3週号の月2回（水曜日発行）※変更する場合があります。
2012年 4/4号、4/18号、5/9号、5/23号、6/6号、6/20号、7/4号、7/18号、8/1号、8/15号、
9/5号、9/19号、10/3号、10/17号、11/7号、11/21号、12/5号、12/19号、2013年1月～で実施予定。

発行部数 / 1,728,742部（2012年3月度部数）

掲載エリア / 別紙エリア表をご覧ください（大阪、兵庫、京都、奈良、滋賀、（三重、和歌山の一部））

原稿締切日 / 基本発行日の20日前まで

原稿搬入 / 当社指定原稿作成ホームページより原稿作成の上、送信して下さい。写真1点添付。
原稿作成ホームページ→<http://www.yomifa.com/sakusei/>
・ユーザーID：yf@yomifa ・パスワード：担当者よりお知らせします。
★詳しくは別紙よみファ☆クーポン原稿搬入についてをご覧ください。

料 金 / 別紙料金表をご覧ください

※掲載可否や掲載エリア・サイズにつきましては、内容と特典、地域性等を考慮の上、当社で判断させていただきます。予めご了承下さい。

※掲載位置及び原稿の体裁や色は当社にご一任下さい。

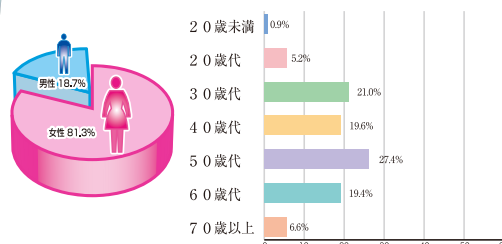
※読売ファミリーホームページにも同じ原稿をアップします。ホームページ掲載が NG の場合は、原稿作成ホームページで指示して下さい。

読売ファミリー媒体概要

- ◆創 刊 1978年（昭和53年9月）
- ◆発行日 毎週水曜日
- ◆配布方法 読売新聞朝刊に折り込み
- ◆配布部数 171万8945部（日本ABC協会公査部数2011年7月～12月の平均）
- ◆配布エリア 大阪府、兵庫県、京都府、滋賀県、奈良県、三重県（一部の地域）、和歌山県（一部の地域）
- ◆版 建 て 大阪北版、大阪南・和歌山版、奈良・三重版、京都・滋賀版、阪神版、神戸版の6版
- ◆体 裁 タブロイド版8頁～16頁、1頁は11段



読者層は30代以上の女性を中心とした構成です



よみファお得クーポン券 料金表

版 別	部 数	大枠料金 ※単位(円)、制作料込み	小枠料金 ※単位(円)、制作料込み
大阪北版	459,190	183,000	118,900
大阪南版	452,090	182,000	118,300
和歌山版	35,490	10,000	6,500
奈良・三重版	149,544	58,000	37,700
京都版	164,957	66,000	42,900
滋賀版	83,300	23,000	14,900
京丹後版	11,579	5,000	3,200
阪神版	172,577	70,000	45,500
神戸版	200,015	72,000	46,800
全域版	1,728,742	327,000	212,500

※部数は2012年3月度部数で計算。

※料金は全て税別。

※版によっては、大枠・小枠の両枠で展開しない場合があります。

※掲載可否や掲載エリア・サイズにつきましては、内容と特典、地域性等を考慮の上、当社で判断させていただきます。予めご了承下さい。

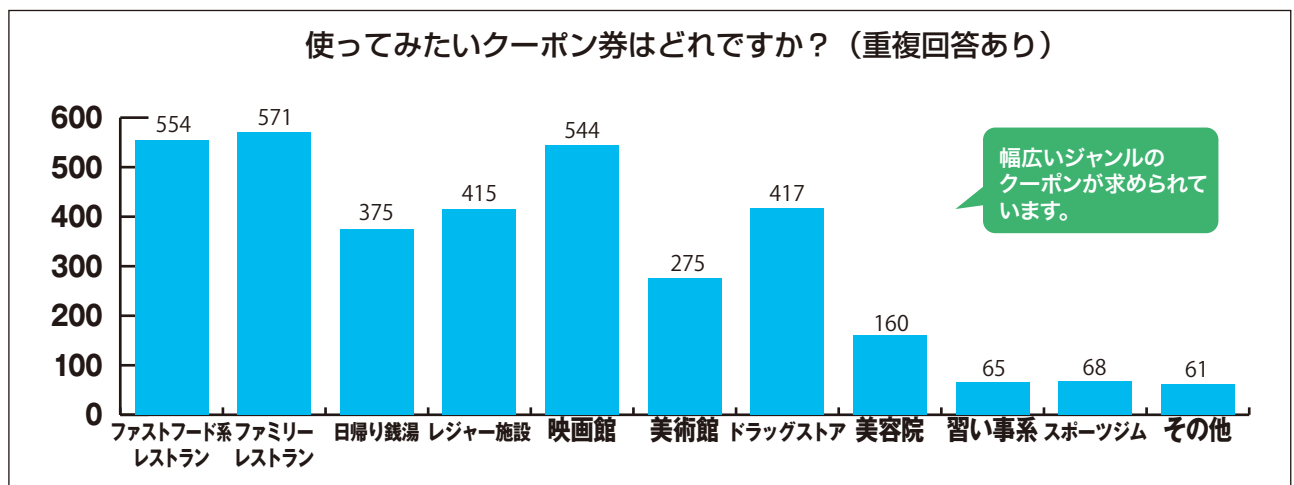
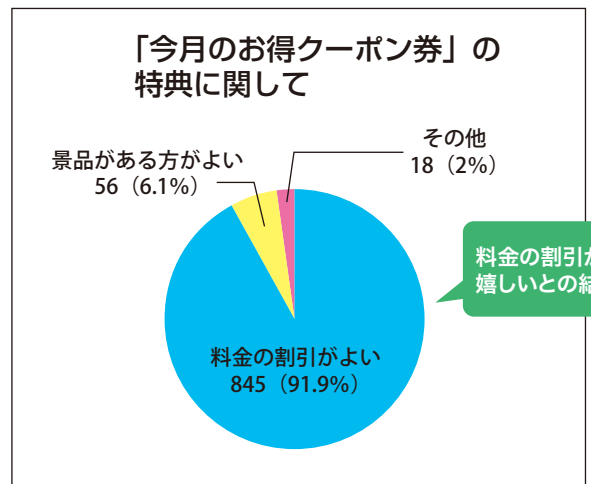
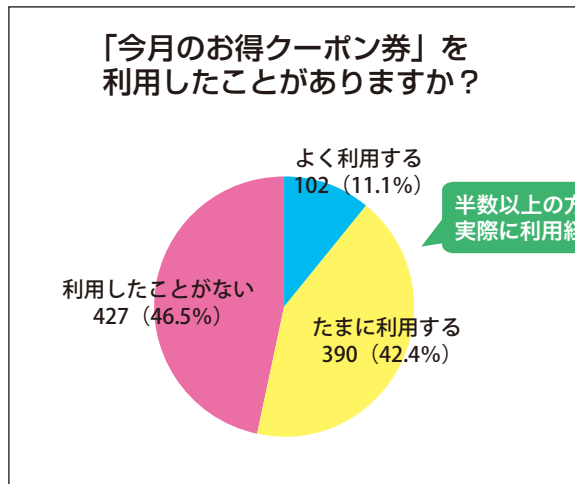
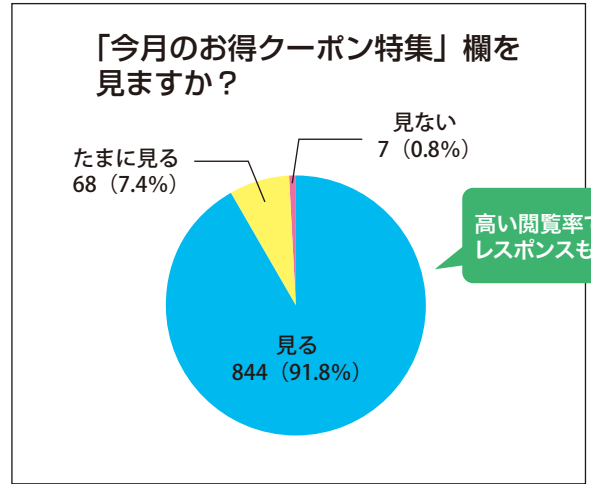
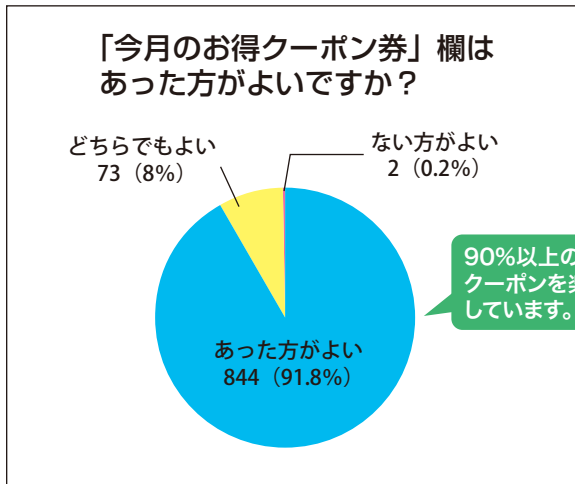
※掲載位置及び原稿の体裁や色は当社にご一任下さい。

※読売ファミリーホームページにも同じ原稿をアップします。ホームページ掲載がNGの場合は、原稿作成ホームページで指示して下さい。

読売ファミリーのケータイ会員組織「よみファクラブ」読者会員へのアンケート結果では、クーポンに関心の高い読者が多いことが伺えます。

※2011年6月15日実施、1000人に調査（有効回答数919人）

★よみファクラブは20代～60代までの女性を中心に構成。2011年5月現在の会員数約1万8000人。各種アンケートや情報提供にも協力的で、リアルタイムで読者の「生の声」が聞けるアクティブな会員組織です。



読者の声（抜粋）

★気になっていた店でも、初めてはなかなか勇気がいるが、クーポンの後押しがあると出かけることができる。★お得感があれば、初めてのところでも使ってみようかなあと思います。★安くなるって最高やし、何よりクーポンが大好きやから！★行きたいと思っていたお店のクーポンを発見できたら嬉しい。★すごく得した気分になるから★日常よく利用する店の割引券はうれしいです★少しでもお得に利用したい！★あれば行こうという気になる。★必ずチェックし、切り取って財布に入れてあります。

よみファ★クーポン

〇〇版

1枚ずつ切り離してご利用ください。
 Wマーク付きクーポンは、よみファドットコムにも掲載しています。 www.yomifa.com

見る W



佐川美術館

【企画展】
 アルプスの画家 セガンティーニ ～光と山～
 2011年7月16日(土)～8月21日(日)〈会期中無休〉
 【同時開催】
 平山郁夫「文明の十字路 シルクロードを巡る」
 追悼展 佐川美術館の詩へ
 INSPIRATION 樂吉左衛門 フラズでの作陶/茶碗

本券1枚につき何名様でも利用可能。
 ※他の割引券との併用は不可。
 ※中学生以下無料(ただし保護者の同伴が必要)

〒524-0102 滋賀県守山市水保町北川2891
 ●会館時間 9:30～17:00(入館は16:30迄)
 ●休館日 月曜日(7月16日(土)～8月21日(日)までは休まず会館)

読売ファミリー

本券1枚で大人の方は

800円

でご入館
 いただけます
 (通常入館料1000円)

2011年〇月〇日まで有効

食べる

ベーカリー サンマルク

焼きたてのパンにこだわったレストラン。
 専用オーブンで焼き上げたパンは、オープンから取り出したら、そのままお客様の元へ運ばれ、お客様が好きなだけお召し上がりいただけます。

本券を会計の際に、係員に提示して下さい。
 ※他の割引券との併用は不可。
 ※本券のコピーは無効。
 ※下記記載店舗でのみ有効。

サマークリスマスコース全7品
 2100円(税込)～
 本券をご持参のお客様とご同伴のお客様は、上記限定メニューをご利用いただけます。

●学園前店 ☎0743-79-1309 ●真美ヶ丘店 ☎0745-55-9309 ●木津店 ☎0774-72-4309
 ●榎原店 ☎0744-21-0309 ●大和郡山店 ☎0743-51-0309

読売ファミリー

本券ご持参で「サマークリスマスコース」をご注文のお客様に

レストランパン1袋
 (5個入り)プレゼント!
 ※本券1枚につき1袋プレゼント致します。

2011年〇月〇日まで有効

温浴 W



極楽湯 茨木店・吹田店

温浴専門企業の中で唯一の上場企業であり、日本最多の店舗数と高度な店舗運営ノウハウを有する業界のリーディングカンパニーです。

本券1枚につき4名様まで利用可能。
 ※本券は茨木店・吹田店のみで利用可。他店では利用できません。
 ※本券を必ず持参。
 ※支払は現金のみ。
 ※他の特典との併用は不可。

●茨木店 ☎072-645-4126 大阪府茨木市田中町18-18
 ●吹田店 ☎06-6382-9926 大阪府吹田市岸部南1-2-1

読売ファミリー

入浴ご優待券

¥450

でご入浴
 いただけます

2011年〇月〇日まで有効

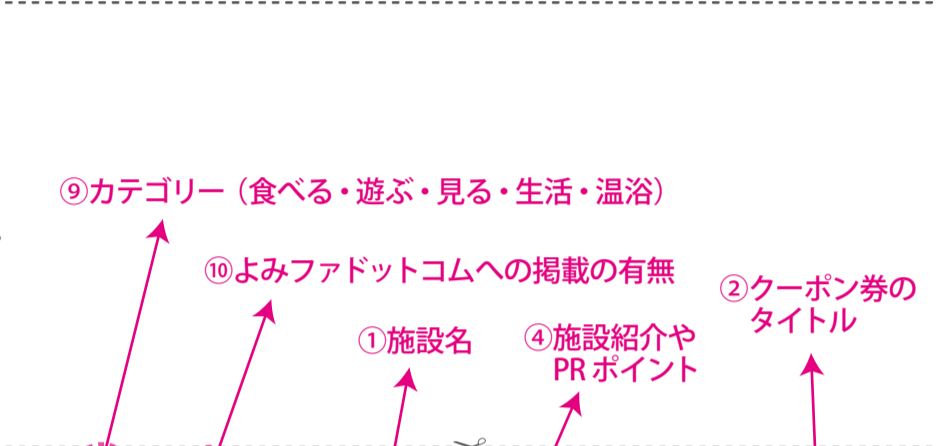


写真1点 (場合により複数点可能)

大 枠

⑧ロゴや補足説明 (なくても可)

生活 W

施設名

施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。

クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。

問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。

読売ファミリー

〇〇割引券

〇〇〇が
 (通常〇〇〇円)

¥〇〇〇

2011年〇月〇日まで有効

遊ぶ



神戸市立 六甲山牧場

六甲山牧場は、神戸市街地の背山六甲山上にひろがる高原牧場で、「人と動物と自然とのふれあいの場」をキャッチフレーズに、皆様をお待ちしております。
 7月21日(日)～23日(火)に第30回アルプス祭を土日中心に開催しています。

本券1枚につき5名様まで利用可能。
 ※本券のコピーは無効。
 ※他の特典との併用は不可。

☎078-891-0280 兵庫県神戸市灘区六甲山町一里山1-1
 会場時間 午前9時～午後5時(入場は閉場30分前まで、8月1日～8月31日は午後6時まで開場)

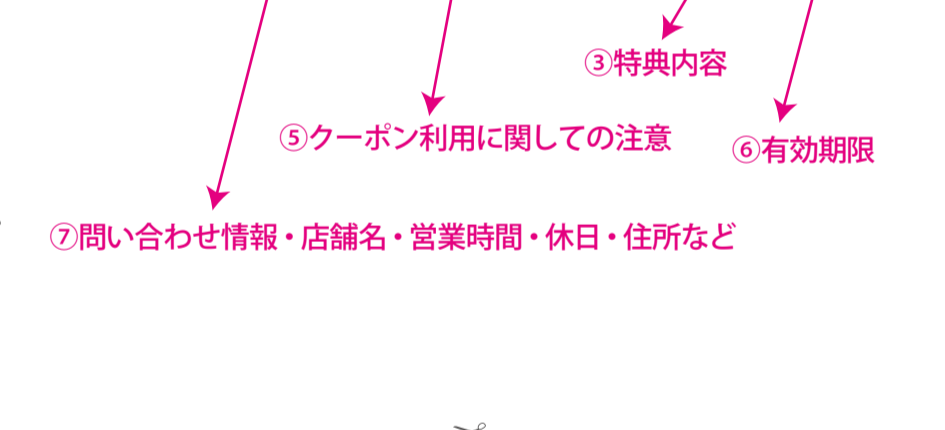
読売ファミリー

入場料割引券

入場料1割引

大人500円→400円
 小・中学生200円→180円

2011年〇月〇日まで有効



温浴 W

極楽湯 茨木店・吹田店

温浴専門企業の中で唯一の上場企業であり、日本最多の店舗数と高度な店舗運営ノウハウを有する業界のリーディングカンパニーです。

当クーポン券1枚につき4名様まで利用可能。
 ※本券は茨木店・吹田店のみで利用可。他店では利用できません。
 ※本券を必ず持参。
 ※支払は現金のみ。
 ※他の特典との併用は不可。

茨木店 ☎072-645-4126 大阪府茨木市田中町18-18
 吹田店 ☎06-6382-9926 大阪府吹田市岸部南1-2-1
 ※吹田店は天然温泉ではございません。

読売ファミリー

入浴ご優待券

¥450

でご入浴
 いただけます

2011年〇月〇日まで有効

見る

施設名

施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。

クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。

問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。

読売ファミリー

〇〇割引券

〇〇〇が
 (通常〇〇〇円)

¥〇〇〇

2011年〇月〇日まで有効

小 枠

遊ぶ W

施設名

施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。施設紹介文、施設キャッチフレーズなど。

クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。クーポン利用に関する注意。

問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。問い合わせ情報、店舗名、電話、営業時間、休日、住所など。

読売ファミリー

〇〇割引券

〇〇〇が
 (通常〇〇〇円)

¥〇〇〇

2011年〇月〇日まで有効

※2012年3月度部数 ※このエリア表はクーポン特集の頁にのみ適用されます。 ※色が塗られている場合でも、一部配布していない地区があります。

[全域合計…1,728,742部]

2府5県／大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・滋賀県・和歌山県(一部の地域)・三重県(同)

[京丹後版…11,579部]

京都府／綾部市・宮津市・与謝郡・京丹後市

[滋賀版…83,300部]

滋賀県／大津市・草津市・近江八幡市・甲賀市・野洲市・守山市・湖南市・高島市・栗東市・蒲生郡・犬上郡・東近江市・彦根市・長浜市

[京都版…164,957部]

京都府／京都市・宇治市・城陽市・八幡市・向日市・長岡京市・久世郡・京田辺市・木津川市・相楽郡・乙訓郡・亀岡市

[大阪北版…459,190部]

大阪府／大阪市(東淀川区・淀川区・西淀川区・城東区・鶴見区・旭区・都島区・北区・福島区・此花区・西区・中央区・港区)・守口市・門真市・寝屋川市・枚方市・交野市・東大阪市・大東市・四條畷市・吹田市・摂津市・茨木市・高槻市・豊中市・箕面市・池田市・豊能郡・三島郡

[神戸版…200,015部]

兵庫県／神戸市・明石市・三田市・三木市・小野市・加古川市・篠山市・加東市・丹波市・朝来市・加古郡・美方郡・豊岡市・養父市

[阪神版…172,577部]

兵庫県／尼崎市・伊丹市・川西市・宝塚市・西宮市・芦屋市・川辺郡

[大阪南版…452,090部]

大阪府／大阪市(中央区・浪速区・大正区・東成区・生野区・天王寺区・平野区・西成区・阿倍野区・住吉区・住之江区・東住吉区)・堺市・東大阪市・藤井寺市・羽曳野市・柏原市・富田林市・河内長野市・大阪狭山市・松原市・八尾市・阪南市・泉南市・泉佐野市・貝塚市・岸和田市・和泉市・泉大津市・高石市・南河内郡・泉南郡・泉北郡

[奈良・三重版…149,544部]

奈良県／奈良市・生駒市・大和郡山市・天理市・大和高田市・桜井市・橿原市・御所市・五條市・香芝市・葛城市・宇陀市・生駒郡・北葛城郡・磯城郡・高市郡・吉野郡
三重県／名張市・伊賀市

[和歌山版…35,490部]

和歌山県／岩出市・海南市・和歌山市・橋本市・伊都郡・紀の川市・有田市

