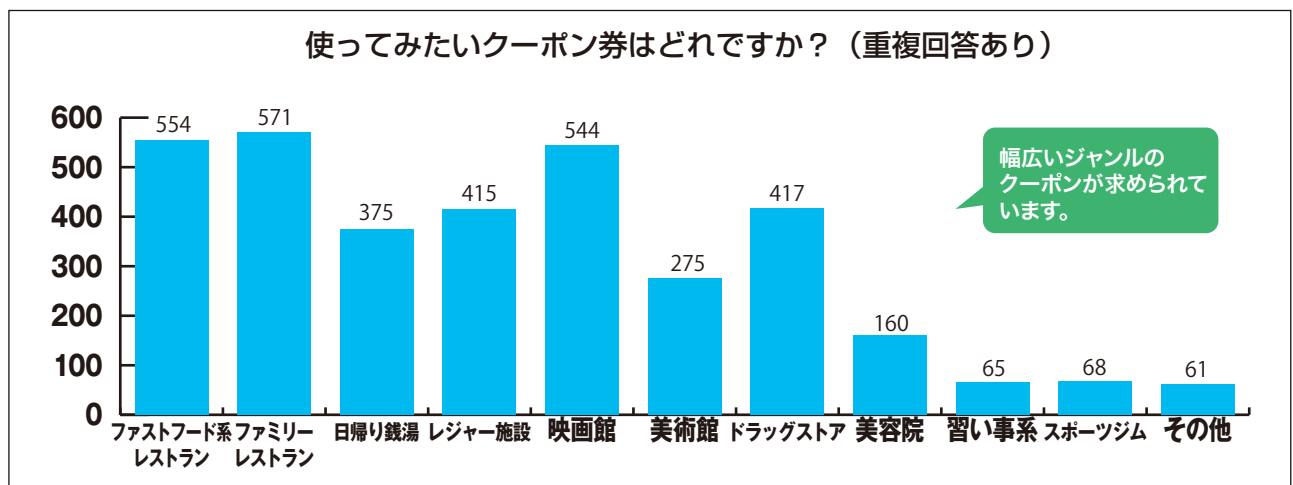
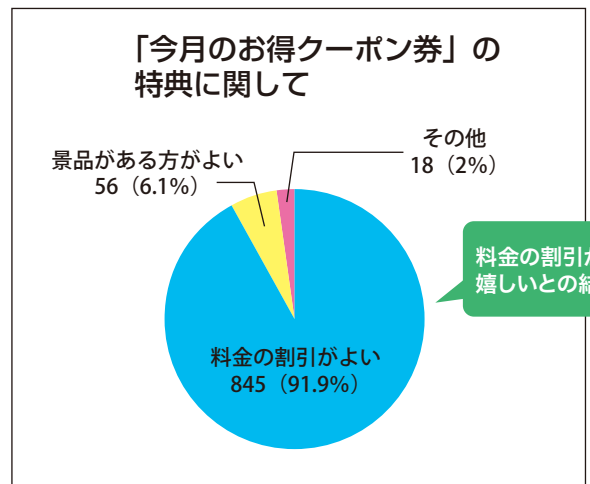
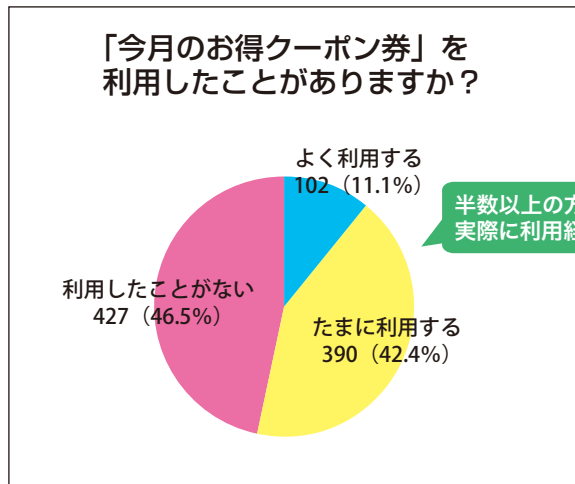
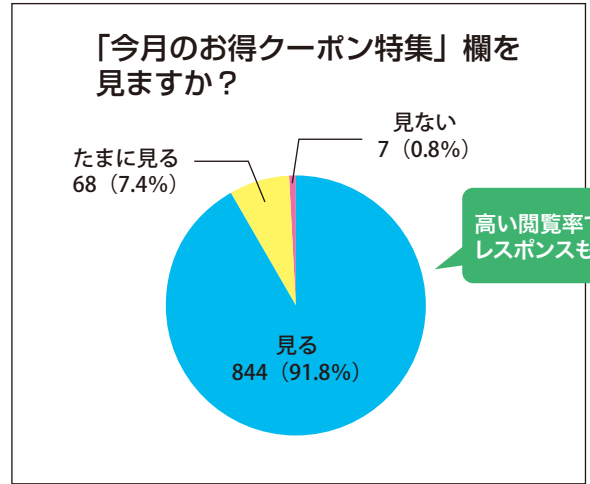
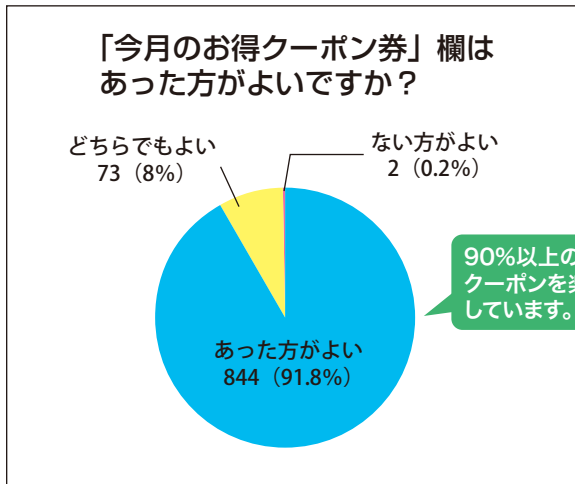


読売ファミリーのケータイ会員組織「よみファクラブ」読者会員へのアンケート結果では、クーポンに関心の高い読者が多いことが伺えます。

※2011年6月15日実施、1000人に調査（有効回答数919人）

★よみファクラブは20代～60代までの女性を中心に構成。2011年5月現在の会員数約1万8000人。各種アンケートや情報提供にも協力的で、リアルタイムで読者の「生の声」が聞けるアクティブな会員組織です。



読者の声（抜粋）

★気になっていた店でも、初めてはなかなか勇気がいるが、クーポンの後押しがあると出かけることができる。★お得感があれば、初めてのところでも使ってみようかなあと思います。★安くなるって最高やし、何よりクーポンが大好きやから！★行きたいと思っていたお店のクーポンを発見できたら嬉しい。★すごく得した気分になるから★日常よく利用する店の割引券はうれしいです★少しでもお得に利用したい！★あれば行こうという気になる。★必ずチェックし、切り取って財布に入れてあります。