# 読売新聞　朝刊折込　生活情報紙

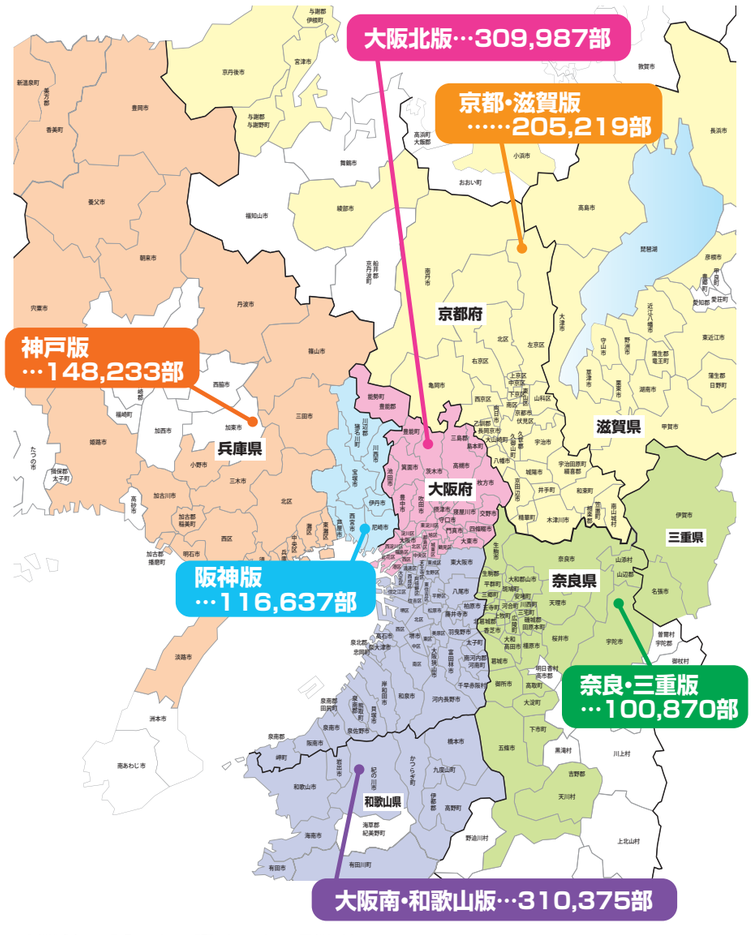
2022年4月

お得満載
## 読売ファミリー

- ◆発　行　日　**毎週水曜日**（変更になる場合があります）
- ◆配布方法　読売新聞朝刊に折り込み
- ◆配布部数　全域版 **1,191,321部**（2021年10月～2022年3月の平均）
- ◆配布エリア　大阪府、兵庫県、京都府、滋賀県、奈良県、三重県（一部の地域）、和歌山県（一部の地域）
- ◆版　建　て　**大阪北版、大阪南・和歌山版、奈良・三重版、京都・滋賀版、阪神版、神戸版の6版**
- ◆体　　裁　タブロイド判フルカラー 8～12頁、1頁は11段
- ◆創　　刊　1978年（昭和53年）9月




広告スペース
（フロント全４段）




※色が塗られている場合でも、一部配布していない地区があります。

1978 年に読売新聞の生活情報紙として創刊。大阪、兵庫、京都、滋賀、奈良、三重・和歌山（一部の地域）の２府５県を６版に分け、毎週水曜日に読売新聞の朝刊に折り込んで配布しています。独自取材の編集紙面が高い支持と信頼を得ています。全ページカラー印刷。

紙面では毎週、有名芸能人や人気アイドルらが登場する「インタビュー」や読者の生活を応援するお得な情報などが満載です。

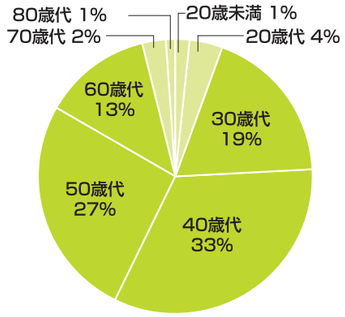
読売ファミリー


株式会社読売情報開発大阪
生活メディア本部　事業1部
〒530-8586 大阪市北区野崎町5-9　読売大阪ビル8階
電話:06-6364-7823　FAX:06-6364-7824　http://www.yomifa.com/

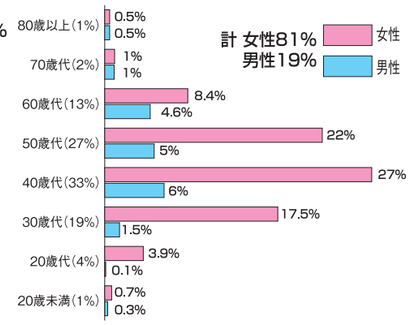

# 読者プロフィール

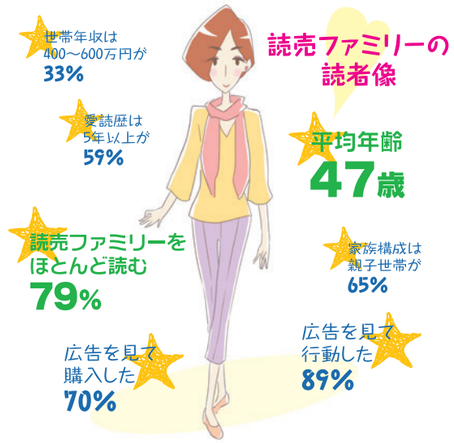
2016年1月

### 年齢

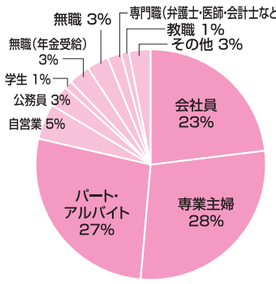



### 男女比

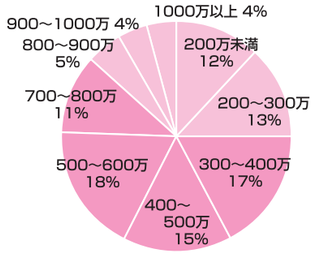


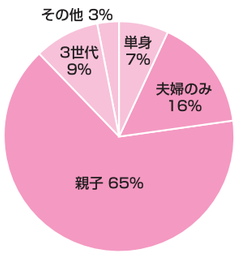

### 職業



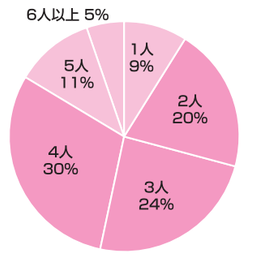

### 世帯年収



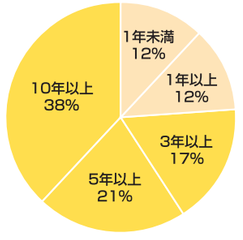

### 家族構成



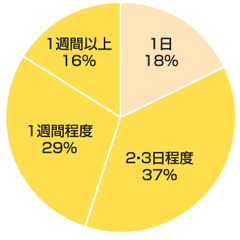

### 家族の人数



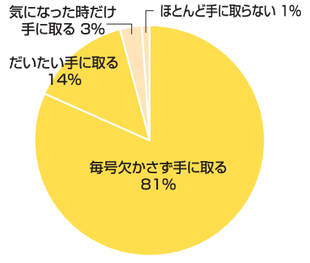

### 愛読歴



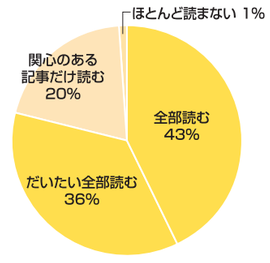

### 紙面の保存状況



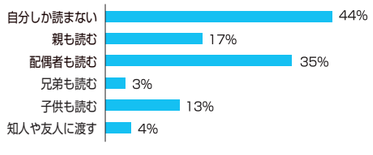

### 発行された紙面の取得状況



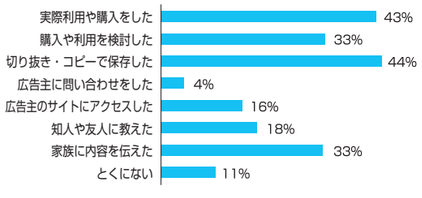

### 取得された紙面の閲覧状況



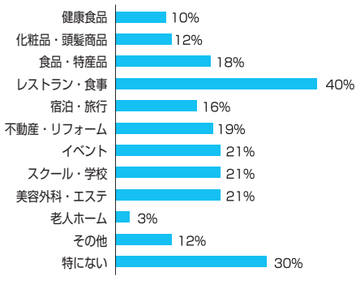

### 本人以外の閲覧状況
（複数回答）




### 広告閲覧後にしたことのある行動
（複数回答）




### 広告閲覧後に購入または利用したことのあるジャンル
（複数回答）




■調査方法：2013年9月20日よみファケータイ会員22,029人にアンケートを配信、3,531人の回答と
2013年9月25日号紙面アンケートの参加者1,012人(よみファケータイ会員への登録が条件)合計4,534人の調査による。

# 広告掲載料金、広告掲載について

2022年4月

| 全域版 〈単位 円〉 | | |
|---|---|---|
| 種　別 | | 料　金（1段あたり） |
| 記事下 | | 410,000 |
| ペイドパブ | 味のターミナル | 350,000<br>★取材、撮影、制作費として別途40,000円。 |
| ペイドパブ | ペイドパブリシティ 1枠 | 350,000 |
| 雑報 | フロント特殊突き出し（天地89㎜×48㎜） | 250,000 |

| 地域版 〈単位 円〉 | |
|---|---|
| 記事下 | |
| 版　別 | 料　金（1段あたり） |
| 大阪北版 | 230,000 |
| 大阪南・和歌山版 | 230,000 |
| 奈良・三重版 | 80,000 |
| 京都・滋賀版 | 100,000 |
| 阪神版 | 100,000 |
| 神戸版 | 100,000 |

（1）広告料金には原稿制作費は含まれていません　（2）指定料は広告料金の20%増　（3）下記料金は全て全域版の場合　（4）料金は全て税別





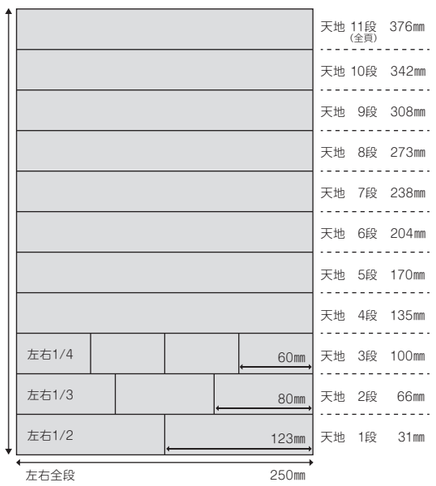








## ◇広告サイズ表




## 各種企画もございます。

※詳しくは営業まで




編集タイアップ広告




見開き2Pページ広告

## ◇広告掲載について

○広告掲載は弊社営業が対応させていただきます。お取り引きの契約や諸条件につきましては、弊社営業までご相談ください。○お申し込み後のキャンセルはできません。○一部掲載できない業種がございます。○原稿内容の事前審査がございます。原稿内容は、読売新聞掲載基準及び弊社内規に合わせていただきます。○記事広告については、広告 の表記が必要です。○編集タイアップ広告（弊社取材・撮影・制作）など各種企画については、営業までご相談ください。○広告掲載位置の指定は別途指定料（20%）をいただきます。○読売ファミリー広告入稿規定に沿っていないデータでの搬入は、データの再現性を保証できません。詳しくは右頁の「◇広告データの制作について・◇広告データの入稿について」をご覧ください。

# 発行予定・データ入稿日、広告データの制作・入稿について

2022年4月

## ◇発行予定・データ入稿日

| 発行予定日 | 最終入稿日 |
|---|---|
| 4月6日号 | 3月28日（月） |
| 4月13日号 | 4月4日（月） |
| 4月20日・27日合併号 | 4月11日（月） |
| 5月11日号 | 4月26日（火） |
| 5月18日号 | 5月9日（月） |
| 5月25日号 | 5月16日（月） |
| 6月1日・8日合併号 | 5月23日（月） |
| 6月15日号 | 6月6日（月） |
| 6月22日号 | 6月13日（月） |
| 6月29日号 | 6月20日（月） |
| 7月6日号 | 6月27日（月） |
| 7月13日号 | 7月4日（月） |
| 7月20日号 | 7月8日（金） |
| 7月27日号 | 7月15日（金） |
| 8月3日・10日合併号 | 7月25日（月） |
| 8月17日・24日合併号 | 8月5日（金） |
| 8月31日号 | 8月22日（月） |
| 9月7日号 | 8月29日（月） |
| 9月14日・21日合併号 | 9月5日（月） |
| 9月28日号 | 9月15日（木） |

○発行日・最終入稿日は予定であり、変更する場合があります。

**◇編集〆切は発行日の３週間前です。**

## ◇広告データの制作について

**○広告データは必ず「読売ファミリー広告入稿規定」に沿って、制作してください。「読売ファミリー広告入稿規定」を満たしていないデータの再現性の保証はいたしかねます。**

PDF 入稿でない従来形式の場合、2019 年 10 月より Illustrator のバージョンは Creative Cloud での対応も可能となりました。

**○PDF 入稿の場合、読売ファミリー指定の PDF プリセットをご使用の上、読売ファミリー指定アクロバットプリフライトでチェックOKのものをご入稿いただきますようお願いします。**

**※読売ファミリー指定の PDF プリセットとアクロバットプリフライトは、読売ファミリーホームページ内「読売ファミリー広告掲載について」のページよりダウンロードできます。**

★読売ファミリー広告入稿規定は Web の PDF ファイルをご参照ください。 http://www.yomifa.com/ad/

読売ファミリー広告掲載について　検索

## ◇広告データの入稿について

○入稿日は発行日の基本9日または 12 日前になりますが、祝日等により変化します。審査済の原稿を左記入稿日までに読売ファミリー入稿規定に沿って制作された完全データで入稿してください。色校正は出ませんので、ご了承ください。

・メール入稿の場合

ファイルが複数の場合は、１つのフォルダにまとめた上、フォルダごと zip 形式に圧縮して添付送信するか、アップロードサービス等を利用の上、担当者に通知下さい。同じクライアントでも掲載する版によって内容やサイズが変わる場合は、その都度別のフォルダ を作成してください。また、出力見本となる PDF データと下記原稿指示書に記入したデータを添付してください。

送信先は **ad@yomiuri-jko.co.jp** です。

・メディア入稿の場合

CD-R、USB でお願いします。同じクライアントでも掲載する版によって内容やサイズが変わる場合は、その都度別のフォルダを作成してください。また、カラー出力紙３枚と下記原稿指示書に記入した用紙を添付してください。

## ◇広告サイズ（㎜）

天地／1段:31、2段:66、3段:100、4段:135、5段:170、6段:204、
7段:238、8段:273、9段:308、10段:342、11段(全頁):376
左右／全段:250、1/2:123、1/3:80、1/4:60、見開き(中面):521
フロント特殊突き出し:天地89×左右48